

โครงสร้างหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (การจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณประกอบการ) หลักสูตร 2553 ระดับอนุปริญญา

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

หมวดศึกษาทั่วไป		
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต		
จากรายวิชาต่อไปนี้		
103113	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (MATHEMATICS IN DAILY LIFE)	3(0-0-6)
104113	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (MAN AND ENVIRONMENT)	3(0-0-6)
105113	มนุษย์กับเทคโนโลยี (MAN AND TECHNOLOGY)	3(0-0-6)
114100	กีฬาและนันทนาการ (SPORT AND RECREATION)	2(1-2-4)
202107	การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (USE OF COMPUTER AND INFORMATION)	3(2-2-5)
202111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (THAI FOR COMMUNICATION)	2(2-0-4)
202211	การคิดเพื่อการพัฒนา (THINKING FOR DEVELOPMENT)	3(0-0-6)
202212	มนุษย์กับวัฒนธรรม (MAN AND CULTURE)	3(0-0-6)
202213	โลกาภิวัตน์ (GLOBALIZATION)	3(0-0-6)
202261	ศาสนากับการดำเนินชีวิต (RELIGION FOR LIFE)	2(0-0-4)
202262	พุทธธรรม (BUDDHADHAMMA)	2(0-0-4)
202324	ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม (PLURI-CULTURAL THAI STUDIES)	2(0-0-4)
202354	ปรัชญาว่าด้วยการศึกษาและการทำงาน (PHILOSOPHY OF EDUCATION AND WORK)	2(0-0-4)
203101	ภาษาอังกฤษ 1 (ENGLISH I)	3(0-0-6)
203102	ภาษาอังกฤษ 2 (ENGLISH II)	3(0-0-6)
203203	ภาษาอังกฤษ 3 (ENGLISH III)	3(0-0-6)
203204	ภาษาอังกฤษ 4 (ENGLISH IV)	3(0-0-6)
203305	ภาษาอังกฤษ 5 (ENGLISH V)	3(0-0-6)
รวม		48

หมวดวิชาเฉพาะ		
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 77 หน่วยกิต		
จากรายวิชาต่อไปนี้		
<b>กลุ่มที่1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการพื้นฐาน</b>		
215101	หลักการจัดการ (Principle of Management)	3(3-0-6)
215102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)
215103	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4(4-0-8)
215104	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4(4-0-8)
215105	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3(3-0-6)
215106	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3(3-0-6)
215109	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3(3-0-6)
215107	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น (Introduction to Industrial and Organizational Psychology)	3(3-0-6)
215201	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	4(4-0-8)
215202	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
215108	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4(4-0-8)
215205	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4(4-0-8)
215203	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4(4-0-8)
215204	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4(4-0-8)
215206	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
215208	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
215301	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	2(2-0-4)
215207	กฎหมายธุรกิจ (Business Laws)	3(3-0-6)
215302	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2(1-2-3)
215401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
รวม		65
<b>กลุ่มที่2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณประกอบการ</b>		
<b>กลุ่มวิชาบังคับการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณประกอบการ</b>		
215272	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)

215371	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
215372	การเงินผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3(3-0-6)
215271	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(3-0-6)
215373	การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต (Managing a Growing Business)	3(3-0-6)
รวม		15
<b>วิชาเลือก</b>		
215375	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchising Management)	3(3-0-6)
215376	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
215377	การจัดการธุรกิจบริการ (Service Management)	3(3-0-6)
215378	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอง (Change Management and Organization Development)	3(3-0-6)
215379	แรงงานสัมพันธ์ (Labor Relations)	3(3-0-6)
215380	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Properties Management)	3(3-0-6)
215383	การจัดการภาษี (Tax Management)	3(3-0-6)
215384	การจัดการนวัตกรรมและการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Innovation Management and Corporate Venturing)	3(3-0-6)
215381	การร่วมทุนและการระดมทุน (VENTURE CAPITAL AND PRIVATE EQUITY INVESTING)	3(3-0-6)
215382	การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)	3(3-0-6)
215385	การนำสินค้านวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ (Commercializing Innovative Products)	3(3-0-6)
รวม		33













































