

โครงสร้างหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (การจัดการการตลาด) หลักสูตร 2553 ระดับอนุปริญญา

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

หมวดศึกษาทั่วไป		
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต		
จากรายวิชาต่อไปนี้		
103113	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (MATHEMATICS IN DAILY LIFE)	3(0-0-6)
104113	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (MAN AND ENVIRONMENT)	3(0-0-6)
105113	มนุษย์กับเทคโนโลยี (MAN AND TECHNOLOGY)	3(0-0-6)
114100	กีฬาและนันทนาการ (SPORT AND RECREATION)	2(1-2-4)
202107	การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (USE OF COMPUTER AND INFORMATION)	3(2-2-5)
202111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (THAI FOR COMMUNICATION)	2(2-0-4)
202211	การคิดเพื่อการพัฒนา (THINKING FOR DEVELOPMENT)	3(0-0-6)
202212	มนุษย์กับวัฒนธรรม (MAN AND CULTURE)	3(0-0-6)
202213	โลกาภิวัตน์ (GLOBALIZATION)	3(0-0-6)
202261	ศาสนากับการดำเนินชีวิต (RELIGION FOR LIFE)	2(0-0-4)
202262	พุทธธรรม (BUDDHADHAMMA)	2(0-0-4)
202324	ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม (PLURI-CULTURAL THAI STUDIES)	2(0-0-4)
202354	ปรัชญาว่าด้วยการศึกษาและการทำงาน (PHILOSOPHY OF EDUCATION AND WORK)	2(0-0-4)
203101	ภาษาอังกฤษ 1 (ENGLISH I)	3(0-0-6)
203102	ภาษาอังกฤษ 2 (ENGLISH II)	3(0-0-6)
203203	ภาษาอังกฤษ 3 (ENGLISH III)	3(0-0-6)
203204	ภาษาอังกฤษ 4 (ENGLISH IV)	3(0-0-6)
203305	ภาษาอังกฤษ 5 (ENGLISH V)	3(0-0-6)
รวม		48

หมวดวิชาเฉพาะ		
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 77 หน่วยกิต		
จากรายวิชาต่อไปนี้		
กลุ่มที่1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการพื้นฐาน		
215101	หลักการจัดการ (Principle of Management)	3(3-0-6)
215102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)
215103	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	4(4-0-8)
215104	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	4(4-0-8)
215105	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3(3-0-6)
215106	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3(3-0-6)
215109	การสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication)	3(3-0-6)
215107	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น (Introduction to Industrial and Organizational Psychology)	3(3-0-6)
215201	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	4(4-0-8)
215202	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
215108	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	4(4-0-8)
215205	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	4(4-0-8)
215203	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	4(4-0-8)
215204	การจัดการการเงิน (Financial Management)	4(4-0-8)
215206	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
215208	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
215301	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	2(2-0-4)
215207	กฎหมายธุรกิจ (Business Laws)	3(3-0-6)
215302	การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)	2(1-2-3)
215401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
รวม		65
กลุ่มที่2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด		
กลุ่มวิชาบังคับการจัดการการตลาด		
215231	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)

215232	พฤติกรรมผู้บริโภค	Consumer Behavior	3(3-0-6)
215331	ช่องทางการการตลาดและการกระจายสินค้า	Marketing Channels and Distribution	3(3-0-6)
215332	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
215333	การวิจัยการตลาด	Marketing Research	3(3-0-6)
รวม			15
วิชาเลือก			
215335	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	Product and Pricing Management	3(3-0-6)
215343	การตลาดดิจิทัล	Digi-Marketing	3(3-0-6)
215342	การตลาดระหว่างประเทศ	International Marketing	3(3-0-6)
215336	การจัดการการขาย	Sales Management	3(3-0-6)
215337	การตลาดบริการ	Service Marketing	3(3-0-6)
215338	การจัดการการค้าปลีก	Retailing Management	3(3-0-6)
215339	การเจรจาต่อรอง	Negotiation	3(3-0-6)
215340	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	Community Business Marketing	3(3-0-6)
215341	การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม	Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
215344	โลจิสติกส์ทางการตลาด	Marketing Logistics	3(3-0-6)
215345	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	Event Marketing	3(3-0-6)
215346	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	Customers Relationship Management	3(3-0-6)
215347	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด	Marketing Strategy and Policy	3(3-0-6)
215348	การจัดการตราสินค้า	Brand Management	3(3-0-6)
รวม			42

