

โครงสร้างหลักสูตรการจัดการบัณฑิต (การจัดการการตลาด) หลักสูตร 2558 ระดับอนุปริญญา

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

หมวดศึกษาทั่วไป		
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต		
จากรายวิชาต่อไปนี้		
103113	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (MATHEMATICS IN DAILY LIFE)	3(0-0-6)
104113	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (MAN AND ENVIRONMENT)	3(0-0-6)
105113	มนุษย์กับเทคโนโลยี (MAN AND TECHNOLOGY)	3(0-0-6)
114100	กีฬาและนันทนาการ (SPORT AND RECREATION)	2(1-2-4)
202107	การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (USE OF COMPUTER AND INFORMATION)	3(2-2-5)
202111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (THAI FOR COMMUNICATION)	2(2-0-4)
202211	การคิดเพื่อการพัฒนา (THINKING FOR DEVELOPMENT)	3(0-0-6)
202212	มนุษย์กับวัฒนธรรม (MAN AND CULTURE)	3(0-0-6)
202213	โลกาภิวัตน์ (GLOBALIZATION)	3(0-0-6)
202261	ศาสนากับการดำเนินชีวิต (RELIGION FOR LIFE)	2(0-0-4)
202262	พุทธธรรม (BUDDHADHAMMA)	2(0-0-4)
202324	ไทยศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม (PLURI-CULTURAL THAI STUDIES)	2(0-0-4)
202354	ปรัชญาว่าด้วยการศึกษาและการทำงาน (PHILOSOPHY OF EDUCATION AND WORK)	2(0-0-4)
203101	ภาษาอังกฤษ 1 (ENGLISH I)	3(0-0-6)
203102	ภาษาอังกฤษ 2 (ENGLISH II)	3(0-0-6)
203203	ภาษาอังกฤษ 3 (ENGLISH III)	3(0-0-6)
203204	ภาษาอังกฤษ 4 (ENGLISH IV)	3(0-0-6)
203305	ภาษาอังกฤษ 5 (ENGLISH V)	3(0-0-6)
รวม		48

หมวดวิชาเฉพาะ			
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 77 หน่วยกิต			
จากรายวิชาต่อไปนี้			
กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการพื้นฐาน			
235101	หลักการจัดการ	(Principle of Management)	3(3-0-6)
235102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	(Introduction to Business)	3(3-0-6)
235103	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	(Business Mathematics)	4(4-0-8)
235104	สถิติธุรกิจ	(Business Statistics)	4(4-0-8)
235105	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	(Microeconomics)	3(3-0-6)
235106	เศรษฐศาสตร์มหภาค	(Macroeconomics)	3(3-0-6)
235107	การสื่อสารทางธุรกิจ	(Business Communication)	3(3-0-6)
235108	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น	(Introduction to Industrial and Organizational Psychology)	3(3-0-6)
235109	หลักการตลาด	(Principle of Marketing)	4(4-0-8)
235110	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	(Business Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
235201	การบัญชีการเงิน	(Financial Accounting)	4(4-0-8)
235202	การจัดการการดำเนินงาน	(Operations Management)	4(4-0-8)
235203	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	(Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(3-0-6)
235204	การเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	(Programming for Business Application)	3(3-0-6)
235205	การบัญชีบริหาร	(Managerial Accounting)	4(4-0-8)
235206	การจัดการการเงิน	(Financial Management)	4(4-0-8)
235207	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	(Management Information Systems)	3(3-0-6)
235208	การวิจัยทางธุรกิจ	(Business Research)	3(3-0-6)
235209	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	(Human Resource Management)	3(3-0-6)
235301	จริยธรรมทางธุรกิจ	(Business Ethics)	3(3-0-6)
235302	กฎหมายธุรกิจ	(Business Laws)	3(3-0-6)
235303	ธุรกิจระหว่างประเทศ	(International Business)	3(3-0-6)
235304	การพัฒนาภาวะผู้นำ	(Leadership Development)	2(1-2-3)
235401	การจัดการนวัตกรรม	(Innovation Management)	3(3-0-6)

235402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	(Strategic Management)	3(3-0-6)
รวม			81
กลุ่มที่2 กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด			
กลุ่มวิชาบังคับการจัดการการตลาด			
235221	การจัดการการตลาด	Marketing Management	3(3-0-6)
235222	พฤติกรรมผู้บริโภค	Consumer Behavior	3(3-0-6)
235223	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	Product and Pricing Management	3(3-0-6)
235224	ช่องทางการการตลาดและการกระจายสินค้า	Marketing Channels and Distribution	3(3-0-6)
235321	การตลาดดิจิทัล	Digital Marketing	3(3-0-6)
235322	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
235323	การวิจัยการตลาด	Marketing Research	3(3-0-6)
235324	การตลาดระหว่างประเทศ	International Marketing	
วิชาเลือก			
235325	การจัดการการขาย	Sales Management	3(3-0-6)
235326	การตลาดบริการ	Service Marketing	3(3-0-6)
235327	การจัดการการค้าปลีก	Retailing Management	3(3-0-6)
235328	การเจรจาต่อรอง	Negotiation	3(3-0-6)
235329	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	Community Business Marketing	3(3-0-6)
235331	การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม	Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
235332	โลจิสติกส์ทางการตลาด	Marketing Logistics	3(3-0-6)
235333	การจัดกิจกรรมทางการตลาด	Event Marketing	3(3-0-6)
235334	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	Customers Relationship Management	3(3-0-6)
235335	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด	Marketing Strategy and Policy	3(3-0-6)
235336	การจัดการตราสินค้า	Brand Management	3(3-0-6)
235337	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	Advertising and Public Relations	3(3-0-6)
235338	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	Introduction to Retail Business	3(3-0-6)
235339	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน	Merchandising Display and Store Decorations	3(3-0-6)
235341	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก	Merchandising Management for Retail Business	3(3-0-6)
235342	การตลาดทางตรง	Direct Marketing	3(3-0-6)
235343	กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก	Retailing Business Case Studies	3(3-0-6)

235344	การออกแบบและการเลือกทำเลร้าน	Store Location and Design	3(3-0-6)
--------	------------------------------	---------------------------	----------

