

แบบฟอร์ม 1

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่อง โดยขอให้ท่านพิจารณาเลือกประเด็นการจัดการ
ความรู้ที่หน่วยงานของท่านมีความประสงค์นำมาใช้กำหนดเป็นขอบเขตการจัดการ
ความรู้ (KM Focus Area) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 (เลือกได้มากกว่า 1 ขอบเขต)

ด้านการจัดการศึกษา
<input type="checkbox"/> 1) การส่งเสริมให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น
<input type="checkbox"/> 2) การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
ด้านการวิจัยและพัฒนา
<input type="checkbox"/> 1) การบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
ด้านการปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี
<input type="checkbox"/> 1) การบูรณาการการปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีเข้ากับภารกิจอื่น
<input type="checkbox"/> 2) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการด้านปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี
ด้านการบริการวิชาการ
<input type="checkbox"/> 1) การบูรณาการการบริการวิชาการเข้ากับภารกิจอื่น
<input type="checkbox"/> 2) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> 1) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุนการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
<input checked="" type="checkbox"/> 1) การพัฒนาการให้บริการเป็นแบบบริการเบ็ดเสร็จ
<input type="checkbox"/> 2) การจัดทำแผนกลยุทธ์สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน
<input type="checkbox"/> 3) การบริหารจัดการด้านการเงินที่มีประสิทธิภาพ
<input type="checkbox"/> 4) นวัตกรรมสนับสนุนระบบ “รวมบริการประสานภารกิจ” ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
<input type="checkbox"/> 5) การนำผลการประกันคุณภาพการศึกษาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการ
<input type="checkbox"/> 6) การบริหารความเสี่ยงภายในหน่วยงาน

แบบฟอร์ม 2 กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน: ศูนย์บริการการศึกษา

เป้าหมายการจัดการความรู้ (Desired State): : มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการบริการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

หน่วยวัดความสำเร็จของการจัดการความรู้: มีคู่มือปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการด้านการบริการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กำหนดเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้	การกำหนดประเด็นย่อยๆในเรื่อง การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานเพื่อการ บริหารจัดการด้านการบริการ การศึกษาที่ต้องการจัดการ ความรู้ที่ชัดเจน	ม.ค. 55 – ก.พ. 55	จำนวนประเด็นย่อยที่ใช้สำหรับการ จัดการความรู้ 6 ประเด็น ได้แก่ การ บริหารจัดการด้าน - การรับนักศึกษา - ทะเบียนนักศึกษา - ตารางสอนตารางสอบ - ประมวลผลและข้อมูลบัณฑิต - วิเคราะห์และพัฒนาระบบ - อื่นๆ	ทุกฝ่าย

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กำหนดเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การแสวงหาความรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จในประเด็นที่กำหนด - การใช้เครื่องมือ KM ต่างๆ เพื่อดึงความรู้ประเภท Tacit Knowledge จากผู้ประสบความสำเร็จ 	ก.พ. – มี.ค. 55	มีข้อมูลความรู้ในระดับฝังลึก Tacit Knowledge จากผู้ที่ประสบความสำเร็จในแต่ละด้าน	ทุกฝ่าย
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	การวิเคราะห์และจำแนกข้อมูลที่ได้ ออกเป็นหมวดหมู่ตามประเด็นหลักและประเด็นย่อยๆ และการจัดเก็บข้อมูลลงตามหมวดหมู่ที่กำหนดไว้	มี.ค. – เม.ย. 55	ระดับความสำเร็จในการวิเคราะห์จัดหมวดหมู่ตามประเด็นหลักและประเด็นย่อยๆ (ระดับ 4)	ทุกฝ่าย
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	การวิเคราะห์ สังเคราะห์หาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ได้ และจัดรูปแบบการนำเสนอที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	พ.ค. 55	ระดับความสำเร็จของการประมวลความรู้/กลั่นกรองความรู้ ออกมาในรูปแบบที่พร้อมใช้ประโยชน์(ระดับ 4)	ทุกฝ่าย

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กำหนดเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5.	การเข้าถึงความรู้	การจัดสถานการณ์/อุปกรณ์สถานที่เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ไปปฏิบัติจริง ผ่านสื่อและ/หรือระบบสารสนเทศ ต่าง ๆ	มิ.ย.-ส.ค. 55	จำนวนสื่อความรู้ที่แล้วเสร็จ (3 ชิ้น)	ทุกฝ่าย
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในฝ่าย และ/หรือกับหน่วยงานภายนอกฝ่าย	มิ.ย. – ส.ค. 55	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (จำนวน 2 ครั้ง)	ทุกฝ่าย
7.	การเรียนรู้	การประเมินผลความสำเร็จของการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ที่มีผลต่อหน่วยงาน	ก.ค. – ต.ค. 55	-มีการปฏิบัติงานแทนกันได้ -มีข้อผิดพลาดในการให้บริการน้อยลง -มีการต่อยอดความรู้ของงานเพิ่มขึ้น	ทุกฝ่าย

หัวหน้าคณะทำงานประจำหน่วยงาน.....

(รองศาสตราจารย์ สพญ. ดร. ศจีรา คุปพิทยานันท์)