

## แบบฟอร์ม

### แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ “ระดับหน่วยงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- 
1. ชื่อโครงการจัดการความรู้ : การจัดการความรู้ในกระบวนการรับนักศึกษา
  2. สถานภาพโครงการ :  โครงการเดิม  โครงการใหม่
  3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์บริการการศึกษา
  4. ความสอดคล้องกับเกณฑ์ EdPEX :  การจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ากลุ่มอื่น เช่น ผู้เรียน ผู้รับบริการจากภายนอก  
 การจัดการความรู้ที่สร้างนวัตกรรมและในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์  
 อื่น ๆ ตามภารกิจหรือความจำเป็นโดยเฉพาะของหน่วยงาน

#### 5. หลักการและเหตุผล :

การที่มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการรับนักศึกษา เพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีศักยภาพ และมีจำนวนนักศึกษาตามแผนการรับของมหาวิทยาลัยแล้ว จะมีผลต่อความมั่นคงของมหาวิทยาลัย โดยในเบื้องต้นมหาวิทยาลัยจะมีรายได้จากค่าสมัครของผู้สมัคร ตลอดจนจะมีรายได้จากการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ค่าลงทะเบียนเรียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าธรรมเนียมหอพักนักศึกษา เป็นต้น ซึ่งรายได้ดังกล่าวนับได้ว่าเป็นรายได้หลักของมหาวิทยาลัย ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

#### 6. วัตถุประสงค์ :

- 6.1 เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย
  - 6.2 เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดการพัฒนางาน
7. ระยะเวลาโครงการ : 1 ปี เริ่มต้น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สิ้นสุด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
8. รายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ :

เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2567				
		รวม	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>เป้าหมายโครงการ :</b> การรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีได้จำนวนตามแผนการรับ						
<b>ตัวชี้วัด :</b> 1. ระดับความสำเร็จของการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	คะแนน	5	1	2	3	5
2. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีเทียบแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	-	-	-	100

## 9. ตัวชี้วัดความสำเร็จแบบ Milestone : ระดับความสำเร็จของการรับนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี

### 9.1 รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน

ขั้นตอน	KM Process	รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน
1	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)	รวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรับนักศึกษาเพื่อกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	สรุปผล และนำข้อมูลมาเรียบเรียงให้เป็นขั้นตอน
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ทบทวนและประมวลความรู้เกี่ยวกับการรับนักศึกษา ขั้นตอนปฏิบัติงาน การทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน
5	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	จัดทำรายงานผลการรับนักศึกษาในแต่ละรอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	นำองค์ความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
7	การเรียนรู้ (Learning)	จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน

### 9.2 เกณฑ์การให้คะแนนตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
จำนวนขั้นตอนการดำเนินการที่แล้วเสร็จ	ขั้นตอน	ขั้นตอน 1-1	ขั้นตอน 1-2	ขั้นตอน 1-3	ขั้นตอน 1-5	ขั้นตอน 1-7

## 10. รายการงบประมาณ : (โปรดระบุโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง )

- สามารถใช้จ่ายจากงบบริหารส่วนกลางหรืองบประมาณของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรได้
- เป็นรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถใช้จ่ายจากงบบริหารส่วนกลางหรืองบประมาณของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร และมีความจำเป็นต้องใช้เพื่อการดำเนินการ (รายละเอียดโปรดระบุในแบบฟอร์ม “รายละเอียดคำขอของงบประมาณโครงการบริหารจัดการความรู้”)

รายละเอียดค่าของงบประมาณ โครงการบริหารจัดการความรู้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
โครงการ : การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ของ มทส.			หน่วยงาน .....
(1) ลำดับที่	(2) รายการใช้จ่าย	(3) วงเงินตลอดปี (บาท)	(4) เหตุผลและหลักเกณฑ์ในการประมาณการ
	รวมทั้งสิ้น		

\*\* แนวทางการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษา EdPEx หมวดที่ 4 ข้อ 4.2 (ข) ความรู้ของสถาบัน (Organizational Knowledge)

มหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างและจัดการความรู้ โดยการกำหนดกรอบประเด็นลักษณะของการจัดการความรู้

กรอบประเด็นลักษณะโครงการ  
จัดการความรู้ 4 ลักษณะ



**KM01 การถ่ายทอดความรู้ของบุคลากร** : เป็นการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ของบุคลากร

**KM02 การจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย** : เป็นการจัดการความรู้เพื่อให้ได้ความรู้ใหม่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ (ทั้งภายในและภายนอก)

**KM03 การจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ากลุ่มอื่น เช่น ผู้เรียน ผู้รับบริการจากภายนอก** : เป็นการจัดการความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อภารกิจหลัก (ระดับ Business Strategy)

**KM04 การจัดการความรู้ที่สร้างนวัตกรรมและในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้นำข้อเสนอโครงการจัดการความรู้ ของหน่วยงานมาจัดลงตามกรอบแนวทางที่ EdPEX กำหนด และจะใช้เป็นกรอบเพื่อการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยได้ทราบแนวทางการจัดการความรู้ใน 4 กรอบที่กำหนดสำหรับปีต่อ ๆ ไป

*(ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2565 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565)*